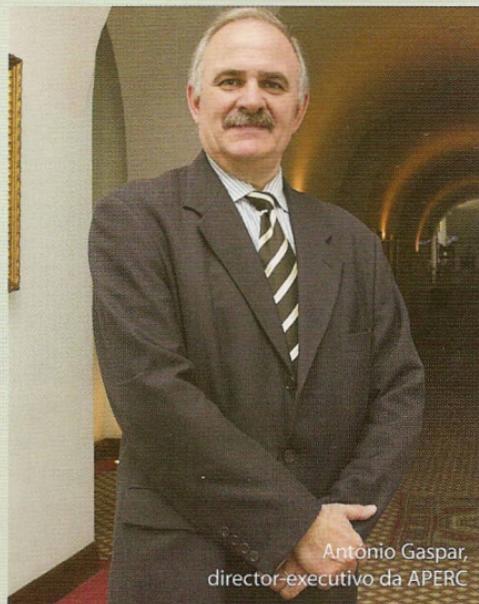


### APERC defende boas práticas de gestão de cobranças

No âmbito da gestão de cobranças em Portugal, algumas das grandes empresas do sector estão integradas na Associação Portuguesa de Empresas de Gestão e Recuperação de Créditos (APERC). A necessidade de dar visibilidade e credibilidade às empresas responsáveis pela gestão de cobranças terá sido uma das principais motivações para a criação da associação. De acordo com o director executivo da APERC, António Gaspar, o propósito é “divulgar as boas práticas e credibilizar a actividade dos seus associados”, ao destacar o contributo que as empresas dão para o “não aumento de processos judiciais”. Para este responsável, um dos grandes problemas do sector prende-se com a “existência de empresas que não utilizam como *modus operandis* as boas práticas e acabam por criar alguma confusão”,



António Gaspar,  
director-executivo da APERC

daí que a associação tenha criado um código deontológico que os seus associados têm obrigatoriamente de respeitar. Por esta razão, um dos principais objectivos é “esclarecer os parceiros e a opinião pública em geral da abissal diferença de procedimentos entre quem está no sector fazendo uso de boas práticas e aqueles que utilizam as práticas menos ortodoxas e altamente condenáveis”.

Para breve, a APERC pretende fazer aprovar uma regulamentação ou outra “iniciativa legal” para o sector e criar uma certificação para os seus membros. A médio prazo, e de acordo com António Gaspar, a associação quer “promover a ideia de uma partilha de plataformas logísticas entre os membros”, com o intuito de “optimizar recursos e reduzir a estrutura de custos”.